

METODOLOGÍA ECCCE

A través de nuestra metodología ECCCE (**Explorar, Conectar, Cocrear, Construir y Ejecutar**) identificamos oportunidades para hacer negocios.



FASE 1: Explorar

Exploramos tendencias, tensiones y datos para descubrir espacios no cubiertos en el mercado.

Incluye: **Tendencias, Estado del Arte, Tensiones, Data de Gen X**



Entregable: Espacio de oportunidad



FASE 2: Conectar

Cruzamos tus fortalezas, capacidades y know-how con los espacios del Blue Ocean para definir una hipótesis clara de valor.

Incluye: **Categoría, Competencia, Colaborador, Consumidor**



Entregable: Hipótesis + Match



FASE 3: Cocrear

Diseño del producto desde el usuario.

Desde la empatía, prototipamos y validamos ideas.

Incluye: **Empatía + Data, Definición, Ideación, Prototipado, Validación**



Entregable: Prototipo validado



FASE 4: Construir

Transformamos el prototipo en un modelo de negocio sostenible.

Incluye: **MVP, Propuesta de valor, Estrategia de Negocio, Modelo de monetización, Business Case**



Entregable: Canva y Business Case



FASE 5: Ejecutar

Diseñamos la estrategia de salida al mercado, con foco en atracción, conversión y retención de usuarios.

Incluye: **Estrategia comercial, de captación y de retención**



Entregable: Go to market



@peppermintperu